

В Германии 20-х годов XX века посетители кафе нередко вынуждены были платить за обед вдвое больше той цены, что указывалась в меню. Этот факт служит непосредственным проявлением

- 1) кризиса сферы обслуживания
- 2) роста спроса
- 3) бюджетного кризиса
- 4) денежной инфляции